

IL VALORE DELLE IDEE

Ed ecco a Voi il secondo numero di **E-FOCUS Magazine**.

Innanzitutto, vogliamo ringraziarVi per il l' apprezzamento che avete riservato al primo numero del Magazine e condividerne con Voi la soddisfazione.

Il supporto dei Lettori e delle Aziende costituiranno lo stimolo necessario a migliorarci per offrire uno strumento di comunicazione in cui far confluire idee e proposte per favorire nuove opportunità.

Un anno d'emergenza a tre dimensioni - sanitaria, economica ed umana - ha spostato valori e cambiato attitudini, innescando un cambio epocale nel mondo della comunicazione. Siamo entrati nella fase in cui **si comunica**, certo **per ribadire la propria presenza sui mercati di riferimento**, ma anche **per far conoscere le buone pratiche messe in atto** e, perché no, **per acquisire nuove solide relazioni** utili a ricostruire tutti insieme una società nuova e migliore.

Le idee sono gli elementi costitutivi del cambiamento. La ripresa non può prescindere dalla condivisione delle idee e dalla fiducia che esse possono generare.



E-FOCUS MAGAZINE, IL MEZZO PER VEICOLARE IDEE E CONTENUTI DI QUALITÀ.

E-FOCUS Magazine, diffuso online ad un ampio bacino di utenti B2B, è disponibile **in free download** dalla home page di www.pmilombarde.it e in una sezione dedicata del Portale è presente l'archivio storico. **E-FOCUS Magazine è condiviso sui Social di PMI Lombarde Facebook e LinkedIn.**

IN QUESTO NUMERO

→ pagina 02

Finply

→ pagina 03

SG

→ pagina 04/05

NEOPERL
low, slow and go

→ pagina 06

oxyturbo®
Gas in Action

→ pagina 07

G.A. Solutions
dal 2008
Qualità Ambiente Sicurezza Energia

LA CONSULENZA AZIENDALE **EVOLUTA**

La società **Finply srl** è una crescente realtà di consulenza nata dall'incontro di esperti di sistemi di ottimizzazione dei processi aziendali, specializzata nel generare finanza per le imprese attraverso le metodologie della Consulenza Aziendale Evoluta. In tal senso è attiva nell'affiancare e accompagnare le PMI dei più svariati e al contempo specifici settori merceologici nell'usufruire dei bonus fiscali offerti dallo Stato e non solo. Tramite un'analisi degli obiettivi specifici dell'azienda cliente, dei suoi valori e delle sue caratteristiche **Finply** crea un progetto Tailor Made, così da massimizzare i risultati della consulenza. Grazie alla sua capacità di essere un partner strategico, serio ed affidabile, nel corso della sua attività **Finply** ha siglato una serie di convenzioni con associazioni e/o federazioni che hanno potuto riconoscere direttamente il valore di **Finply** e il servizio che offre alle sue aziende clienti.



COMPETENZE

Partner di
e-on

Finply si occupa principalmente di:

- ❖ C.I. Ricerca & Sviluppo (come da Legge di Stabilità 2015 (Legge 190 del 23 dicembre 2014) e successive integrazioni e modifiche ed in ultimo da Legge di Stabilità 2021 (Legge 178 del 30 dicembre 2020).
- ❖ C.I. giacenze di Magazzino anno 2020 (DL n. 34 del 19 maggio 2020).
- ❖ C.I. Formazione 4.0 (come da Legge di Bilancio 2020, commi da 210 a 217).
- ❖ C.I. per Beni Strumentali (legge 160/2019, articolo 1, commi da 185 a 197) e successive integrazioni e modifiche ed in ultimo da Legge di Stabilità 2021 (Legge 178 del 30 dicembre 2020).
- ❖ Consulenza commerciale e tecnico-realizzativa per impianti Fotovoltaici (partner commerciale strategico di E.ON).
- ❖ Finanza Agevolata Focalizzata, ovvero finanza agevolata o finanza alternativa focalizzata alle esigenze di dettaglio dell'azienda.



PERCHÉ SCEGLIERE FINPLY

Il motto di **Finply** è **“recuperare Finanza per la PMI a costo ZERO”**.

Infatti, applica la formula del *Complete Success-Fee* scegliendo la trasparenza totale e la chiarezza contrattuale come valori fondanti.

Questa scelta è determinata dalla visione del cliente **Finply** come un partner con cui avviare un processo di collaborazione a lungo termine che produca benefici costanti. Una serie di garanzie assicurative e legali completa il quadro dell'unicità dell'approccio di **Finply** anche nell'ambito della **tutela del CLIENTE**.

Un **SISTEMA** che monitora ogni step produttivo tracciando l'evoluzione di ogni pratica rispetto alle norme e alle leggi in materia.

Finply

GENERIAMO LIQUIDITÀ PER LE IMPRESE

Finply srl

Via via Arnaldo da Brescia 6
20159 Milano

Numero Verde
800.170901

www.finply.it



IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA PROGETTAZIONE E LA PRODUZIONE DI PORTE AUTOMATICHE PER ASCENSORI E MONTACARICHI



2SG è dal 1975 realizza un prodotto su misura e personalizzato per offrire la migliore soluzione che soddisfi le esigenze dell'installatore e del Cliente finale, in conformità con il Sistema di Qualità ISO 9001-2015.

In oltre quarant'anni di attività abbiamo acquisito professionalità ed esperienza per poterVi proporre **un prodotto di alta affidabilità e con un ottimo rapporto qualità/prezzo.**

Nel nostro catalogo di porte, che Vi invitiamo a sfogliare collegandoVi al nostro sito, potrete scegliere la porta automatica o semiautomatica ad 1, 2, 3, 4, 6 ante centrali o telescopiche con un'ampia gamma di colori e materiali sempre disponibili a magazzino. Il fattore prezzo è sicuramente il nostro punto di forza e, nello stesso tempo, siamo in grado di soddisfare al meglio l'aspetto estetico con materiali e finiture che migliorano il contesto architettonico dell'edificio.



2SG srl

Via 1 Maggio 13/15
20885 Ronco Briantino (MB)
T. + 39 039.6079061
info@2sg.it
www.2sg.it



Made in Italy



LA NOSTRA STORIA INIZIA DA LONTANO... NPI ITALIA HA COMPIUTO 70 ANNI!

IL 2020 SARÀ RICORDATO COME L'ANNO CHE HA CAMBIATO LA VITA DI TUTTI NOI, MA PER **NPI ITALIA** È STATO ANCHE L'ANNO DEL **SETTANTESIMO COMPLEANNO!**

La storia di **NPI ITALIA** (ex *PARIGI INDUSTRY*) è il frutto di una lunga tradizione familiare d'impresa che vede gli albori a Milano, nel 1950, quando Cesare Parigi, il fondatore, avvia l'attività nel settore dei prodotti per elettrodomestici e per il gas. Da allora abbiamo percorso molta strada, rimanendo fedeli ai nostri principi, affrontando sfide e difficoltà con spirito di innovazione e sguardo rivolto al futuro.

Queste sono le pietre miliari della nostra storia...

ANNI 50 Un giovanissimo Cesare Parigi, fonda a Milano con soci di minoranza, una piccola società artigianale dedicata alla produzione di tubi in plastica per fornelli a gas e cucine mobili. Già in quegli anni, l'osservazione del lavoro degli idraulici occupa una parte importante dell'attività del fondatore, premessa importante per il futuro che verrà.

ANNI 60 L'attività artigianale, ormai totalmente di proprietà della fam. Parigi, si trasferisce a Monza. Molte le novità di questi anni scoppiettanti: il processo di trecciatura entra a far parte della produzione dei tubi flessibili, iniziano i lavori per la costruzione del nuovo stabilimento di Monza, in via Velleia 19, che verrà inaugurato alla fine del decennio, e nel 1969 si avviano le prime esportazioni verso la Svizzera.

ANNI 70 Il 1975 rappresenta l'anno cruciale di questo decennio: Cesare Parigi deposita il Brevetto per il Modello Industriale del *Parinox*[®], il primo tubo flessibile in gomma con treccia in acciaio inossidabile adatto al collegamento tra la rete idrica e qualsiasi tipo di rubinetto, l'azienda diventa Società per Azioni con il nome di *Parigi SPA*. Le esportazioni raggiungono molti paesi Europei.

ANNI 80 Proprio all'inizio del decennio inizia la collaborazione con i fratelli Molinari a Soncino, che accompagneranno con dedizione e spirito imprenditoriale la crescita dell'azienda per oltre 40 anni. La struttura organizzativa a Monza e Soncino si amplia per soddisfare le esigenze di crescita ed espansione aziendale, si procede al rinnovo di alcune linee produttive e si introduce un nuovo sistema di gestione computerizzato all'avanguardia.

ANNI 90 La società si dota di una struttura manageriale e la seconda generazione di imprenditori, rappresentata da Laura Parigi e dal marito Fabio Riboldi, fa il suo ingresso in azienda.

La società si certifica ISO 9000 e, sull'onda di anni di forte crescita, i prodotti Parigi raggiungono alcuni mercati di esportazione molto lontani, dove sono presenti ancora oggi, grazie a relazioni commerciali durature e alla capacità di proporre nel tempo una gamma di prodotti innovativi e certificati.

ANNI 2000 Per celebrare i nostri 50 anni un'indimenticabile crociera nel Mediterraneo, con clienti e fornitori strategici, apre un decennio caratterizzato da un ulteriore ampliamento del portafoglio prodotti e dal nostro sbarco sul *World Wide Web*, con un sito aziendale all'avanguardia. La società, a metà decennio, prende il nome di *Parigi Industry* e sigla, con *Neoperl*, uno dei suoi principali partner commerciali, un accordo di pro-





duzione su licenza, per l'introduzione sul mercato italiano delle rubinetterie di un prodotto innovativo ideato dal gruppo svizzero-tedesco: *Neoperl* e *Parigi* entrano con questo accordo in una nuova era della loro partnership commerciale, che porterà presto a nuovi sviluppi.

Nel 2005 *Parigi Industry*, già all'avanguardia nel suo settore per aver attuato con il supporto dell'Agenzia Publitrust, uno stile comunicativo all'avanguardia nel settore della Distribuzione Termoidraulica italiana e straniera, si aggiudica il *Gran Prix della Pubblicità* nella categoria Business to Business, per la migliore strategia di marca.

2000-2010 Sono anni caratterizzati dalla svolta tecnologica, iniziata con l'introduzione delle prime macchine di assemblaggio completamente automatiche nel decennio precedente, e che prosegue ora e si completa con l'introduzione di tecnologie di trecciatura, bobinatura e assemblaggio di nuova generazione. Nel 2013 la nostra campagna stampa e video "A good day anyway" riceve tre riconoscimenti importanti e a Monza, in Autodromo, Cesare e Laura Parigi ricevono dalle mani dell'allora Presidente di Confindustria Giorgio Squinzi e dal Presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni il "Premio alla Longevità Imprenditoriale". L'azienda, inoltre, fa il proprio esordio sui social media *Twitter*, *Facebook* e *LinkedIn*.

Ma è il **2014** l'anno decisivo nella storia di *Parigi Industry* e della seconda generazione di imprenditori che la guidano.

Tra luglio e agosto, si avvia formalmente il processo di integrazione fra *Parigi Industry* e il *Gruppo Neoperl*, un gruppo internazionale di proprietà svizzero-tedesca, leader nel proporre soluzioni innovative per i prodotti per il risparmio d'acqua e la salvaguardia dell'ambiente in tutto il mondo.

L'azienda cambierà il nome della società l'anno successivo, diventando *NPI Italia*.

OGGI *NPI Italia* rappresenta per volumi e fatturato il secondo produttore di tubi flessibili del *Gruppo Neoperl*, un Gruppo che conta circa 1900 persone, collocate nei 5 continenti, con clienti nel settore della Distribuzione Specializzata Idrotermosanitaria, della rubinetteria e del riscaldamento.



NPI Italia srl
A Neoperl Company

Via Velleia, 19
20900 Monza (MB)
T. +39 039.204981
IT.NPIItalia_Monza@neoperl.com
www.npitalia.com

PRIVILEGIARE LA SPECIALIZZAZIONE

Oxyturbo si occupa da sempre di soluzioni tecnologiche nel campo dei riduttori di pressione per l'impiego dei gas industriali in bombola.

Una scelta distintiva, che ha permesso di maturare un'esperienza unica sul mercato internazionale. Competenza e innovazione fanno di Oxyturbo "il riferimento" di settore tanto per ampiezza di catalogo, come per capacità di dare risposte mirate ad utilizzatori fra loro anche molto diversificati.

INNOVARE CON SAGGEZZA

Oxyturbo ha sempre dedicato una significativa percentuale dei propri fatturati alla Ricerca&Sviluppo. Investimenti che si sono tradotti in molteplici innovazioni tecnologiche, capaci di sviluppare risultati ottimali in tutti i parametri operativi: efficienza, affidabilità e sostenibilità.

COLLABORARE CON IL CLIENTE

Ogni interlocutore di mercato trova in Oxyturbo un riferimento di fiducia che prima di tutto sa ascoltare aspettative ed esigenze, per individuare e mettere a punto risposte e soluzioni di fornitura e servizio, in grado così di partecipare attivamente alla creazione di valore per il cliente.

I 6 PRINCIPI CHE FORMANO L'IDENTITÀ OXYTURBO E SONO ALL'INTERNO DI OGNI NOSTRO PRODOTTO



PRODURRE CON IMPIANTI ALL'AVANGUARDIA

I reparti degli stabilimenti Oxyturbo sono dotati di impianti che operano nella logica "smart manufacturing". Il progetto "Oxyturbo 4.0" ha portato nella filiera macchine e isole di lavoro robotizzate e digitalizzate, in grado di assicurare la più elevata efficienza del processo e controlli "pezzo per pezzo", "fase per fase". Verifiche indispensabili per garantire i parametri qualitativi che sono alla base del posizionamento di mercato dell'azienda: dai trattamenti dei metalli, alla costruzione, alle finiture.

ASSICURARE QUALITÀ CERTIFICATA E "TRACCIATA"

L'originale "Qualità certificata Oxyturbo" è il risultato di scelte caratterizzanti, che iniziano dalla certificazione a norma EN ISO 9001 e si sviluppano in un apposito sistema di rintracciabilità per conoscere la vita di ogni prodotto con una specifica "memoria di fabbricazione".

INTEGRARE LOGISTICA EVOLUTA

Oxyturbo si è dotata di piattaforme digitali per unire velocità, diversificazione e precisione nell'operatività dei propri magazzini e reparti spedizione. Rientra in questa logica anche la scelta di garantire disponibilità costante a magazzino dei prodotti, con le loro confezioni originali, in modo da dare risposte tempestive ad un mercato sempre più flessibile e dinamico.



oxyturbo[®]
Gas in Action

Oxyturbo Spa

Via Serio, 15
25015 Desenzano del Garda (BS)
T. 030 9911855 r.a
oxyturbo@oxyturbo.it
www.oxyturbo.it

CONSULENZA PER SISTEMI DI GESTIONE

L'idea di creare la **G.A. Solutions** prende vita dalla volontà di Gianni Mario Arnoldi dopo 15 anni d'esperienza nel ruolo di Responsabile del Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001 e Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (Sicurezza nei Luoghi di Lavoro, ex 626/94 ora D. Lgs. 81/2008). La molla che ha fatto scattare la voglia di mettersi in gioco è stato il desiderio di affiancare le aziende

del territorio nell'applicazione efficace ed efficiente dei Sistemi di Gestione per assicurarsi un futuro in un mercato diventato ormai una sfida quotidiana.

La **MISSION** che guida l'attività e le azioni della G.A. Solutions è "aiutare le organizzazioni a raggiungere i propri obiettivi, nella più completa soddisfazione di entrambi le parti". Altro concetto cardine che ruota intorno alla filosofia del servizio erogato dalla G.A. Solutions è che "il prezzo è quello che il cliente paga, mentre il **VALORE** è quello che ottiene" e noi da sempre, lavoriamo sul valore, perché solo così il cliente potrà essere soddisfatto. Ad oggi possiamo dire d'aver fatto la scelta più giusta e gratificante.



Gianni Mario Arnoldi



SERVIZI DI CONSULENZA EROGATI

Sviluppo, implementazione, mantenimento e miglioramento di Sistemi di Gestione in conformità alle **Norme ISO**:

- 9001 (Qualità)
- 14001 (Ambiente)
- 45001 (Salute & Sicurezza Luoghi di Lavoro)
- 50001 (Energia)
- EN 1090 (Strutture Metalliche)
- 3834 (Processi di saldatura)
- Audit di 1ª parte (interni) per verifica conformità ISO 9001, 14001 e 45001
- Audit di 2a parte (fornitori) di qualifica o di valutazione dei processi di fabbricazione
- Conformità al Regolamento UE 2016/679 Privacy (servizio erogato con l'ausilio di Business Partner)
- Conformità al D.Lgs. 81/08 SSL (servizio erogato con l'ausilio di Business Partner)

PERCHÈ SCEGLIERCI

PROFESSIONALITÀ

Anni di esperienza nel settore ci permettono di essere un partner affidabile nella consulenza dei Sistemi di Gestione aziendale

ATTENZIONE

Dedichiamo la massima attenzione ad ogni nostro cliente

DISPONIBILITÀ

Siamo sempre disponibili per chiarimenti o per consulenze dei nostri servizi

DICONO DI NOI

(recensioni Google Business):

Grande Professionalità e serietà!
Sempre disponibile per chiarire ogni dubbio e fornire importanti feedback su come migliorare e fare crescere la propria azienda!

Quando la **PROFESSIONALITÀ** sposa la **QUALITÀ**!

G.A. Solutions è una garanzia. Esperienza, professionalità, qualità e affidabilità penso siano gli aggettivi che meglio possono descrivere la società. Sempre disponibile al confronto ed al supporto in tempi congrui con le necessità del cliente. Per chiunque abbia bisogno di una consulenza in materia di sistemi di gestione, consiglio fortemente di rivolgersi a G.A. Solutions.

G.A. Solutions è sinonimo di grande professionalità, qualità, garanzia e preparazione eccellente. La sua disponibilità non ha limiti. Posso confermare che attraverso la sua consulenza si possono raggiungere obiettivi importanti. La sua attenzione ai particolari e la sua ricerca del miglioramento continuo permette di fare il "salto di qualità". Consiglio vivamente un professionista come G.A. Solutions se si vogliono raggiungere grandi traguardi.



G.A. Solutions

di Gianni Mario Arnoldi & C. sas
Via Don Abele Iseni, 7
24011 Almé - Bergamo
Cell. 347 5126184
info@gasolutions.it
www.gasolutions.it

MAKE MORE TOGETHER

FATE CENTRO CON



**IL VOSTRO
MESSAGGIO
SARÀ DIRETTO,
MIRATO E...**

PORTALE

www.pmilombarde.it

On line dal 2007, vanta un alto numero di visualizzazioni e contatti giornalieri certificati, con un trend in continua crescita per l'azione costante di promozione e l'ottima indicizzazione nei motori di ricerca. Le aziende, prevalentemente manifatturiere, censite e complete di dati, testi plurilingue e link attivi, sono costantemente aggiornate.

**A GRANDE
DIFFUSIONE**



**AD AMPIA
VISIBILITÀ**

**DI LUNGA
DURATA**



GUIDA DELLE PMI LOMBARDE

Pubblicazione cartacea a periodicità annuale con l'obiettivo di divulgare un repertorio aggiornato e ragionato di selezionate realtà produttive della Lombardia. In formato elettronico, in **free download** dalle home page di: **www.pmilombarde.it**
www.pmivenete.it | **www.magazinequalita.it**



E-FOCUS MAGAZINE

Magazine digitale, pensato per offrire alle Aziende l'opportunità di informare raggiungendo un target mirato e selezionato. Un mezzo per veicolare idee e contenuti di qualità. **Diffuso online** ad un ampio bacino di utenti B2B, è disponibile in **free download** dalla home page di **www.pmilombarde.it** e in una sezione dedicata del Portale è presente l'**archivio storico**. **E-FOCUS Magazine** è **condiviso sui Social** di PMI Lombarde Facebook e LinkedIn.

Se siete interessati
ad evidenziare
la vostra attività
CONTATTATECI

... insieme troveremo
la giusta soluzione
per le Vostre esigenze
di comunicazione ...

Tel. 02 3319180
info@pmilombarde.it